



Universität Hamburg  
Abteilung Kommunikation und Marketing  
Referat Medien- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +49 40 42838-2968  
E-Mail: [medien@uni-hamburg.de](mailto:medien@uni-hamburg.de)

3. Juni 2022

27/22

„VORLESUNG FÜR ALLE“ GEHT IN EINE NEUE RUNDE

## **SPANNENDE VORTRÄGE MITTEN IN DER STADT**

**Raus aus der Uni, rein in die Stadt: Bei der „Vorlesung für alle“ tauschen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der Universität Hamburg den Hörsaal mit einem eher ungewöhnlichen Ort und richten sich mit ihren Vorträgen an alle Bürgerinnen und Bürger. Die ersten Termine stehen nun fest.**

Die „Vorlesungen für alle“ gehörten zu den beliebtesten Veranstaltungen während des 100. Jubiläums der Universität im Jahr 2019. Nach einer längeren Zeit, in der nur wenig Präsenz möglich war, wird nun von Juni bis Oktober 2022 an den Publikumserfolg angeknüpft.

In lockerer Atmosphäre berichten Forschende der Universität Hamburg über interessante Forschungsthemen, geben Einblicke in neue wissenschaftliche Erkenntnisse und erklären, welche Bedeutung Forschung für unseren Alltag hat. Im Anschluss an die Vorlesung haben Besucherinnen und Besucher Gelegenheit, Fragen zu stellen und sich auszutauschen. Die Veranstaltungen dauern jeweils circa eine Stunde und sind kostenfrei. Es ist jedoch eine Anmeldung über die Veranstaltungswesite erforderlich.

Den Anfang macht am 7. Juni 2022 um 19 Uhr Prof. Dr. Peer Briken in der Hanseatischen Materialverwaltung. Er stellt in seinem Vortrag „Wie lieben die Deutschen? Sexualität wissenschaftlich betrachtet“ die spannendsten Ergebnisse einer von ihm geleiteten und viel beachteten Studie vor. Für diese wurden knapp 5000 Frauen und Männer im Alter von 18 bis 75 Jahren zu ihren sexuellen Erfahrungen, Beziehungen und Einstellungen befragt.



## **Von Hirnforschung bis Kolonialismus**

In der Neuauflage ebenfalls mit dabei ist Universitätspräsident Prof. Dr. Hauke Heekeren. Am 13. Juli erklärt der Arzt und Neurowissenschaftler auf dem Schwimmkran „Karl Friedrich Stehen“ im Museumshafen Oevelgönne, was bei Entscheidungen im Gehirn passiert. Weitere Vorträge der Reihe beschäftigen sich unter anderem mit der Kommunikation von Pflanzen und dem Kolonialismus in Hamburg.

„Zu unseren wichtigsten Zielen gehört es, mit den Bürgerinnen und Bürgern ins Gespräch zu kommen, Interesse an der Wissenschaft zu wecken und die Arbeit der Universität Hamburg sichtbar zu machen. Die ‚Vorlesung für alle‘ ist eine gute Möglichkeit dazu. Ich bedanke mich bei allen Kolleginnen und Kollegen, die teilnehmen, und freue mich auch persönlich sehr darauf, meinen eigenen Forschungsbereich an einem so traditionsreichen Ort wie dem Museumshafen zu präsentieren“, sagt Prof. Heekeren.

Partnerin bei der „Vorlesung für alle“ ist die [Joachim Herz Stiftung](#). Seit ihrer Errichtung im Jahr 2008 fördert die gemeinnützige Stiftung Bildung, Wissenschaft und Forschung in den Natur- und Wirtschaftswissenschaften sowie die Persönlichkeitsbildung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

Die Informationen zu den „Vorlesungen für alle“ werden laufend aktualisiert und sind auf dem [Portal „Wissen für alle“](#) zu finden.

## **Für Rückfragen**

Universität Hamburg  
Abteilung Kommunikation und Marketing  
Tel.: +49 40 42838-2968  
E-Mail: [medien@uni-hamburg.de](mailto:medien@uni-hamburg.de)

