

Nutzungskonzept YouTube an der PHKA

0. Präambel

Mit dem folgenden Nutzungskonzept nimmt die Pädagogische Hochschule Karlsruhe (PHKA) entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“ als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung Sozialer Medien wahr.

1. Allgemeines

YouTube ist ein kostenfreies soziales Netzwerk. Die Plattform bietet die Möglichkeit, Videos zu veröffentlichen und mit Freunden zu teilen, Beiträge zu „ liken“ und zu kommentieren. Da die Plattform bereits 2005 gegründet wurde, bietet sie eine sehr große Auswahl an Themen an. Die Entwicklung von YouTube ist dynamisch; als Soziales Netzwerk gegründet, arbeitet sie heutzutage u. a. aufgrund der Popularität, des Engagements der User:innen sowie der Fülle an Content als Suchmaschine für Bewegtbild. Aufgrund dieser Merkmale werden stetig auch die Werbeanzeigenoptionen sowie die Formate weiterentwickelt.

Zudem können User:innen Profile abonnieren und über die Nachrichtenfunktion private Nachrichten versenden. Um diese Funktionen nutzen zu können, ist eine Registrierung notwendig.

Es besteht die Möglichkeit, das eigene Profil öffentlich, somit sichtbar für alle, oder privat, somit nur sichtbar für Abonnenten einzustellen. Die PHKA bevorzugt die erste Option.

Die wichtigsten Vorteile von YouTube für die Öffentlichkeitsarbeit der PHKA sind folgende:

- Nutzer*innen von YouTube können auf unkomplizierte Art und Weise mit der Hochschule in Kontakt treten.
- Man profitiert von der Suchoption des Netzwerkes; die PHK kann so zielgruppenspezifisch Informationen veröffentlichen und selbstständig zur eigenen marketingstrategischen Positionierung am Hochschulmarkt beitragen.
- YouTube bietet die Möglichkeit, schnell Bewegtbild in standardisierter Qualität hochzuladen und zu veröffentlichen. Mittels des Kanalmanagements können alle eigenen Videos systematisch und redaktionell geordnet der Community zur Verfügung gestellt werden.

Weitere Informationen zu YouTube finden sich hier: <https://about.YouTube.com/about-us>

2. Zweck der Nutzung von YouTube durch die PHKA

Durch die Nutzung des YouTube- Profils ergänzt die PHKA ihre Kommunikationskanäle, wie Homepage, Printprodukte, Pressearbeit sowie die damit verbundenen Servicebereiche

um ein zeitgemäßes, zielgruppenaffines Medium. Der YouTube-Account dient in erster Priorität der Markenpositionierung und der Erhöhung des Bekanntheitsgrades und Auffindbarkeit der PHKA im Netz. Des Weiteren erlaubt YouTube die crossmediale Verbreitung von Informationen der Hochschule. Dies sind wichtige Faktoren im Bildungsmarketing („immaterielle Dienstleistung“).

Die Kommunikation geschieht auf Augenhöhe, serviceorientiert und dynamisch. Das Engagement der Zielgruppe beruht auf einer Verbundenheitsstrategie. Nicht nur die Information, sondern auch das Austauschen mit der Zielgruppe insbesondere der Studieninteressierten, Studierenden. Zudem besteht die Möglichkeit, General Interest-Gruppen, wie die breite Öffentlichkeit aber auch wichtigen Stakeholdern der Hochschulpolitik und nicht zuletzt andere Hochschulen einzubinden.

Für einige Zielgruppen sind die bestehenden Instrumente nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten und Studierenden (Gen Y/Millennials/Digital Natives und insbesondere Gen Z /Gen 2020) ist hinlänglich bekannt, dass deren Informations- und Kommunikationsstil online, interaktiv und dynamisch stattfindet.

3. Art und Umfang der Nutzung von YouTube durch die PHKA

Inhalt der Social Media-Kanäle sollen Information zur Hochschule, bzw. zu aktuellen Themen aus den Bereichen Studium, Lehre und Forschung, zum Studienangebot/Studium und zum Campusleben sein. Außerdem bietet er die Möglichkeit der Interaktion zwischen Nutzer*innen und der Hochschulkommunikation. Die Social Media-Kanäle ergänzen somit die bestehenden Kommunikationskanäle der PHKA und spiegeln diejenigen Informationen, die sich z. B. ebenfalls öffentlich zugänglich auf der Website der Hochschule finden.

Die PHKA nutzt die Nachrichtenfunktion als zusätzliche Kontaktmöglichkeit zur PHKA; sie sortiert und verweist User:innen gemäß der Fragestellung an die zuständigen Servicebereiche.

Mögliche Bewegtbildinhalte der PHKA (native Content) sind beispielsweise:

- aktuelle Hinweise zu Semesterterminen,
- aktuelle Hinweise zu bevorstehenden Veranstaltungen der Hochschule Karlsruhe,
- Informationen über studentische Aktivitäten,
- Informationen über Veränderungen auf dem Campus,
- Informationen über aktuelle Forschungsvorhaben und Forschungsprojekte
- Trends und Hashtags des Sozialen Plattform in Kontext der PHKA

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:

Die Pädagogische Hochschule weist alle User:innen darauf hin, dass YouTube lediglich als zusätzlicher Informations- und Kommunikationskanal dient. Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle und technische Betreuung liegt bei den Redakteur:innen. Für den offiziellen Auftritt @ph_karlsruhe nehmen Sie über marketing@ph-karlsruhe.de Kontakt auf.

Hinweis: Die Kommunikation per E-Mail erfolgt standardmäßig unverschlüsselt. Dabei ist nicht auszuschließen, dass an der Übertragung beteiligte Stellen Inhalte einer E-Mail zur Kenntnis nehmen können.

Für alle Anfragen rund um das Thema Studium kann man sich an das SSZ wenden unter ssz.helpdesk@vw.ph-karlsruhe.de. Für Presseanfragen wendet man sich an die Pressesprecherin regina.thelen@ph-karlsruhe.de.

Die Postanschrift lautet: Pädagogische Hochschule Karlsruhe, Bismarckstraße 10, 76133 Karlsruhe sowie unter <https://www.ph-karlsruhe.de/impresum>

Die Informationen zur PHKA können auch über unserer Website der Hochschule <https://www.ph-karlsruhe.de/> abgerufen werden.

5. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr evaluiert. Die Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur des Netzwerks.

Ebenso werden die sicherheitsspezifischen Einstellungen regelmäßig überprüft und angepasst, beispielsweise bei Änderungen der Nutzungsbedingungen und nach Updates bzw. Sicherheitspatches.

Stand 2024